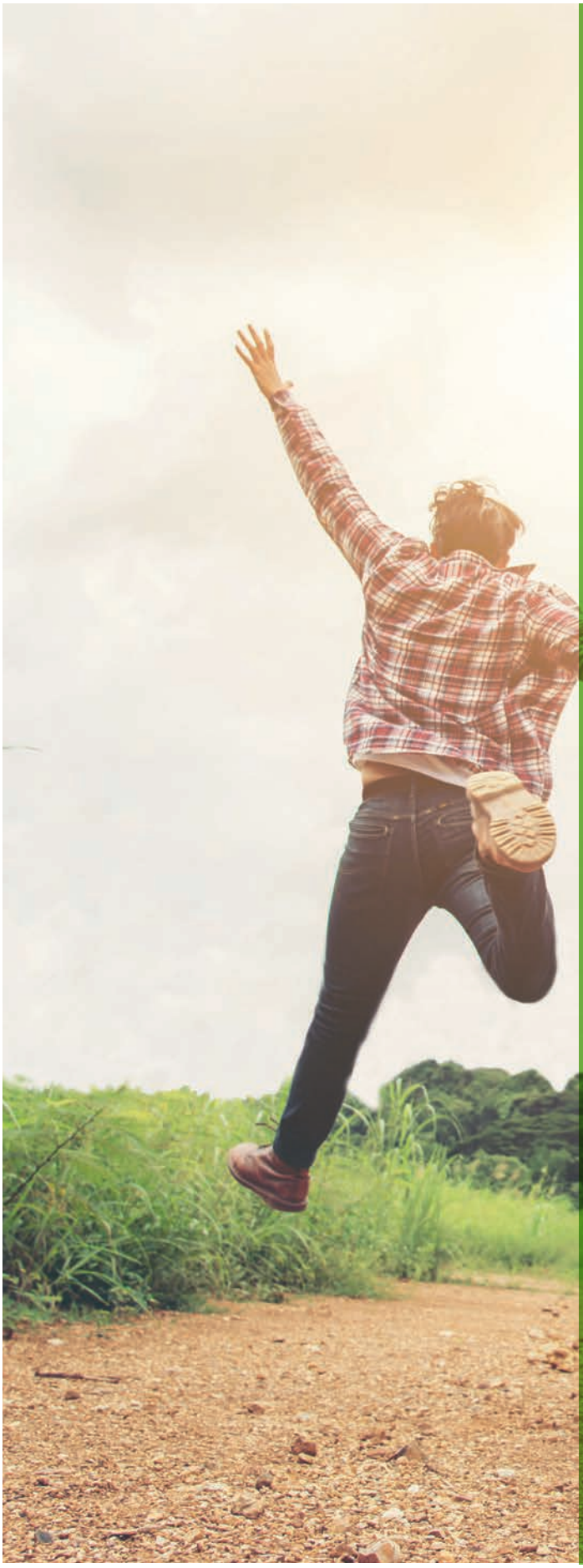
RAPPORT RSE 2019



UNE MUTUELLE À IMPACT POSITIF
POUR LA SANTÉ
DE SON TERRITOIRE
ET DE SES HABITANTS

LUCIE 1ère mutuelle régionale labellisée au titre de son engagement RSE

Mutualia
GRAND OUEST

SOMMAIRE

MUTUELLE À IMPACT **POSITIF**

POUR LA SANTÉ
DE SES ADHÉRENTS

p. 6

- Mutualia Grand Ouest, une entreprise de l'ESS par nature
- Des valeurs incarnées en actions
- Grands chiffres 2019
- Et en 2020 ?

POUR LE BIEN-ÊTRE
DE SES SALARIÉS

p. 16

- La RSE : une démarche d'amélioration continue
- Un séminaire ouvert à tous
- Grands chiffres 2019
- Et en 2020 ?

POUR LE DYNAMISME
DU TERRITOIRE

p. 20

- Un indicateur d'impact positif
- Des investissements socialement responsables
- La Fondation Mutualia Grand Ouest : le soutien à des projets territoriaux
- Grands chiffres 2019
- Et en 2020 ?

MUTUALIA GRAND OUEST, 6 rue Anita Conti - CS 82320 – 56008 VANNES CEDEX - Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la Mutualité - Immatriculée au répertoire SIRENE sous le n° 401.285.309.

RSE & MODÈLE MUTUALISTE

En tant qu'acteur de l'économie sociale et solidaire, avec un ancrage fort dans les territoires ruraux, nous sommes attentifs à la dimension sociétale de notre activité. Face à la pénurie de personnels de santé et d'infrastructures médicales, notre mission prioritaire est de permettre à chacun d'accéder aux soins et contribuer ainsi à redonner de la vitalité aux territoires délaissés. C'est notamment cette mission et la façon dont nous la menons qui nous a valu l'attribution du label Lucie début 2019, le label RSE de référence, confortant ainsi notre positionnement et nous engageant sur le long terme.

Pour Mutualia Grand Ouest, être une mutuelle de proximité engagée dans une démarche RSE, c'est amener nos partenaires à réfléchir, avec nous, aux moyens de développer des activités territorialisées, créatrices de ressources et de lien social. C'est aussi faire progresser, dans les trois prochaines années, nos pratiques internes et externes à travers 44 engagements relevant de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

La démarche RSE renforce notre positionnement en associant étroitement nos parties prenantes – collaborateurs, élus, prestataires, partenaires - à l'évolution et au déploiement de notre modèle mutualiste. La publication de ce rapport - qui au regard de la taille de notre entreprise ne répond pas à une obligation - est un signe de notre volonté de faire grandir, de réaffirmer l'identité de ce modèle.

Je vous invite à prendre connaissance dans ces pages des caractéristiques de notre mutuelle, des actions menées en 2019, ainsi que des objectifs 2020, qui fondent et illustrent notre démarche.

Isabelle Giraud,
Directrice générale

FAITS MARQUANTS & **CHIFFRES** CLÉS **2019**

Février

Mutualia Grand Ouest obtient

le label Lucie - RSE

avec le qualificatif

« Profondément engagée »

et prend 44 engagements destinés à faire progresser, sur 3 ans, ses pratiques sur les 7 thématiques de la norme internationale ISO 26000 de la responsabilité sociétale.

Avril/Mai

Mutualia Grand Ouest lance

un plan stratégique « Prévention »

et crée un poste dédié à sa mise en œuvre.

Octobre

Mutualia Grand Ouest commande un audit à un cabinet indépendant pour mesurer son impact positif sur le territoire et obtient le résultat suivant :

71% du chiffre d'affaires

redistribué au profit du développement durable du territoire

BIOM ATTITUDE

Calculé par le cabinet indépendant BIOM

600 H

consacrées à la RSE par l'ensemble des salariés

96 100

index de l'égalité salariale Femmes/Hommes,
contre une obligation minimum de 75/100

99%

des fournisseurs en France

80,3%

des cotisations redistribuées en prestations de santé

91% **des adhérents satisfaits ou très satisfaits**

Enquête 2019 menée auprès des adhérents particuliers.

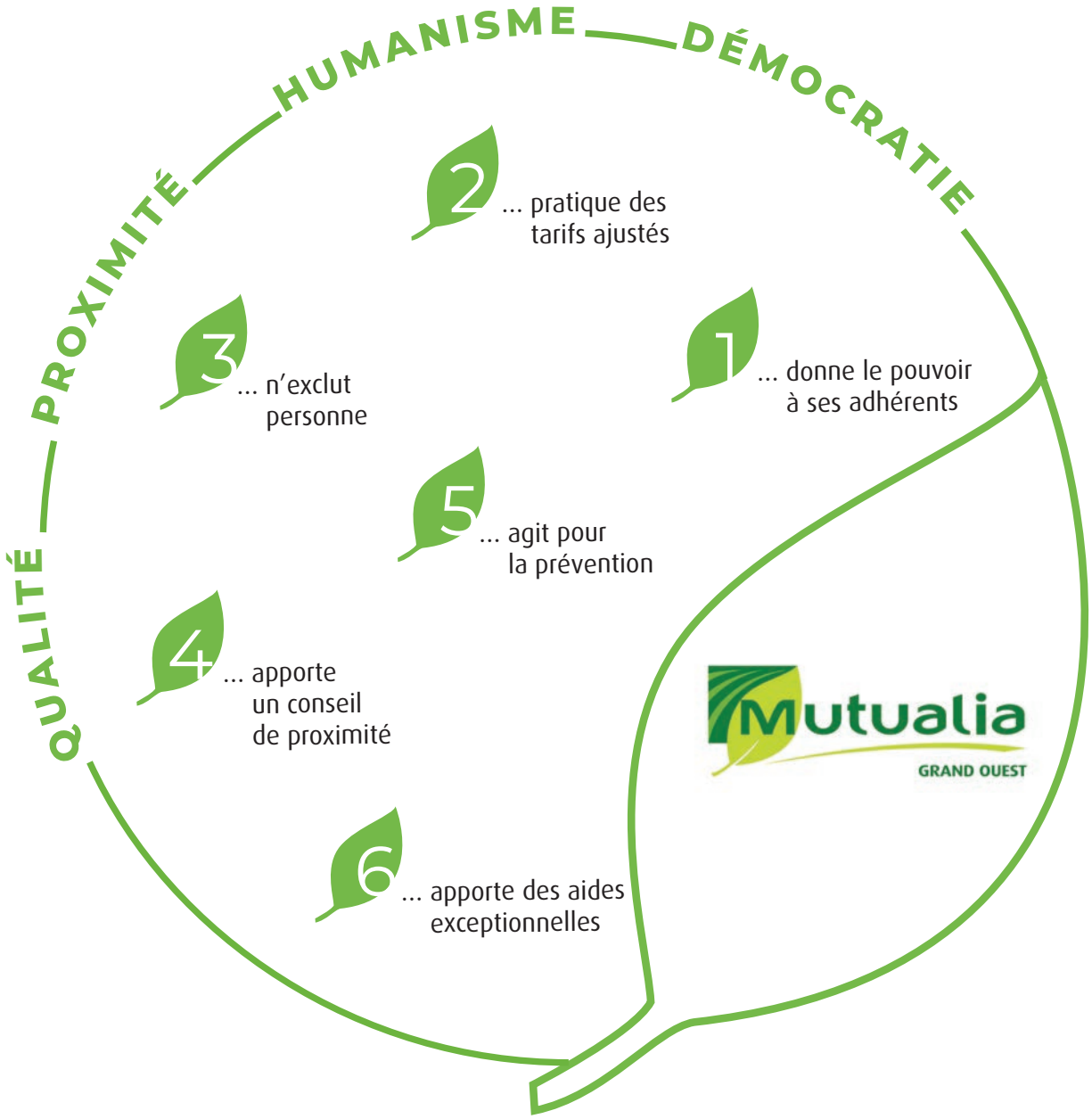
MUTUELLE À IMPACT **POSITIF**

POUR LA SANTÉ
DE SES ADHÉRENTS

UNE ENTREPRISE DE L'ESS PAR NATURE

Créée pour permettre aux exploitants agricoles d'accéder aux prestations santé, Mutualia porte depuis son origine des valeurs de proximité, de démocratie, de qualité et a fait de l'humain la pierre angulaire de son action. En tant que mutuelle, Mutualia n'a pas d'actionnaires à rémunérer, ce qui lui permet d'ajuster ses tarifs et d'investir au profit de ses adhérents. Son statut et sa mission en font une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) par nature.

DES VALEURS INCARNÉES **EN ACTIONS**



MUTUALIA GRAND OUEST

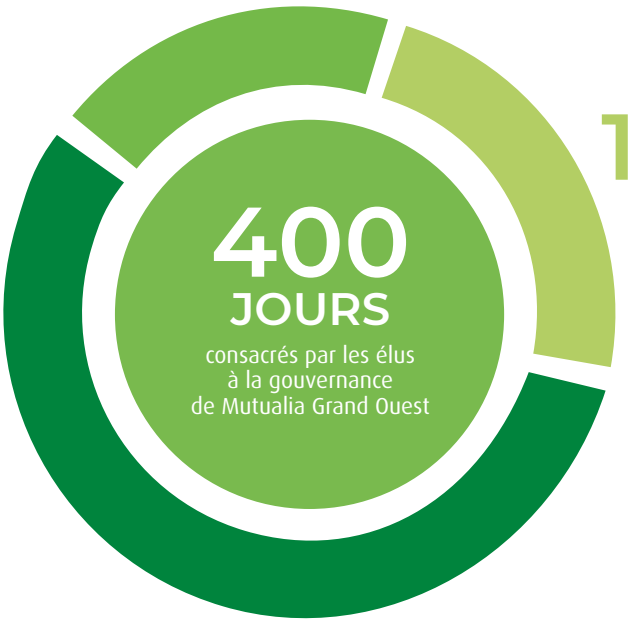
DONNE LE POUVOIR À SES ADHÉRENTS

En tant que véritable mutuelle, Mutualia bénéficie d'une gouvernance démocratique. Sur le principe un adhérent / une voix, les adhérents élisent des délégués au nombre de 86 qui, eux-mêmes, désignent les 29 membres du conseil d'administration. Très investis dans l'exercice de leur mandat, les élus portent la voix des adhérents. De par cette gouvernance, notre mutuelle est indépendante de tout pouvoir politique et financier et n'a pour seul intérêt que celui de ses adhérents.

EN 2019

80 JOURS
pour les délégués

100 JOURS
pour les membres du bureau



250 JOURS
pour les membres du conseil d'administration

10 nouveaux administrateurs
ont bénéficié d'un parcours de formation en e-learning concernant la réglementation Solvabilité 2.

2 JOURS/MIN. de formation,
pour tous les élus, en lien avec les métiers de la mutuelle

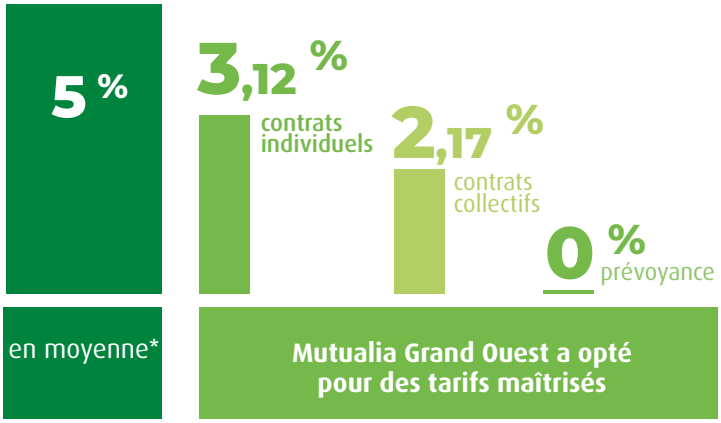
MUTUALIA GRAND OUEST

2 PRATIQUE DES TARIFS AJUSTÉS

Depuis sa création, l'ambition de Mutualia est de permettre à tous d'accéder à des soins de qualité, au juste prix, partout sur le territoire et, ceci, en priorité dans le monde agricole et rural. Cette ambition se traduit par une réflexion approfondie menée par nos élus, sur la politique de tarification, qui doit conjuguer l'évolution des besoins en matière de santé, l'impact des évolutions réglementaires et la viabilité économique de notre système mutualiste.

EN 2019

INFLATION MÉDIANE DES COMPLÉMENTAIRES SANTÉ
(DUE NOTAMMENT À L'IMPACT DU RESTE À CHARGE ZÉRO)



* Selon UFC Que Choisir

LE RÔLE DES ÉLUS DANS LA POLITIQUE TARIFAIRE

INTERVIEW/ MICHEL PIGNEUL, ADMINISTRATEUR ET PRÉSIDENT DE LA COMMISSION « VIE INSTITUTIONNELLE ».

En tant qu'administrateur, vous décidez notamment de la politique tarifaire, pouvez-vous nous dire comment ?

En effet, en tant qu'élus, nous sommes décisionnaires. **Nous n'avons pas d'actionnaires à rémunérer, notre seule préoccupation est donc d'appliquer les tarifs les plus justes à chaque catégorie d'adhérents.** Pour fixer les tarifs, nous nous basons notamment sur les prévisions de l'ONDAM (Observatoire national des dépenses de l'assurance maladie). En partie seulement, car celles-ci ne sont pas tout à fait représentatives des dépenses des complémentaires de santé. Nous tenons également compte des recommandations de l'Union mutualiste. Enfin, les fonds propres de la mutuelle - qui répondent à une obligation réglementaire - sont placés auprès d'organismes financiers. Ils produisent des intérêts qui **permettent de limiter les hausses de tarifs** liées, par exemple, aux nouvelles réglementations. Par ailleurs, dans le cadre de notre engagement RSE, nous nous orientons de plus en plus vers des placements socialement responsables, ainsi que vers des prises de participation au capital d'entreprises du territoire.

Concernant la politique tarifaire, quels sont les paramètres qui doivent être pris en considération ?

Ils sont nombreux : **équilibre des contrats, évolution des garanties à couvrir, réglementation...** Notre objectif est de les conjuguer au mieux. Par exemple, nous devons tenir compte de l'avancée en âge de nos adhérents et adapter nos contrats aux besoins spécifiques de cette population, sans pour autant abandonner nos valeurs, parmi lesquelles, **la solidarité intergénérationnelle.** Ceci donne lieu à des choix stratégiques. **Nos hausses tarifaires sont limitées et nos adhérents nous sont fidèles,** c'est, nous semble-t-il, un gage de la qualité de nos choix.

MUTUALIA GRAND OUEST

3 N'EXCLUT PERSONNE

À l'inverse de pratiques courantes, l'adhésion à Mutualia Grand Ouest n'est pas soumise à un questionnaire préalable de santé : nous couvrons nos adhérents quels que soient leur âge, leur état de santé, leur niveau de revenus et leurs pathologies. En outre, nous garantissons le même standard de qualité pour tous, en tout point du territoire.

EN 2019

Depuis le 1er novembre 2019, les dispositifs Couverture Maladie Universelle complémentaire (CMU-c) et Aide au paiement d'une Complémentaire Santé (ACS) ont fusionné pour donner naissance à la Complémentaire Santé Solidaire (CSS).

Sans y être contraints, nous avons décidé de continuer **à soutenir les populations les plus fragiles** en proposant cette offre.

L'ACCOMPAGNEMENT DES ADHÉRENTS

INTERVIEW/ ÉLODIE RUAULT, CONSEILLÈRE COMMERCIALE, 10 ANS D'ANCIENNETÉ

Comment envisagez-vous votre métier entre conseil et fonction commerciale ?

Je porte une grande attention à l'identification des besoins afin de proposer au futur adhérent un contrat ajusté. L'idée est d'éviter la sur-assurance. **Dans ma relation avec les adhérents, j'ai toujours pour objectif de proposer une garantie en exacte adéquation avec les besoins** et de l'expliquer clairement à mon/ma interlocuteur/trice. Par ce travail d'analyse en amont, j'ai le sentiment de mettre en place les meilleures conditions pour le maintien en bonne santé de nos adhérents.

Comment définiriez-vous « l'esprit Mutualia Grand Ouest » ?

Je dirais que l'esprit Mutualia, c'est la dimension humaine.

Les adhérents connaissent personnellement leur conseiller. Ils n'hésitent pas à le solliciter.

Comment mettez-vous en oeuvre la notion de proximité dans vos fonctions ?

Nous rencontrons physiquement nos adhérents ou les personnes intéressées en les incitant à venir en agence ou en nous déplaçant à leur domicile. Ils peuvent également nous joindre directement ou encore solliciter la plateforme « Adhérent », située en France. Notre gouvernance contribue également à la proximité car les élus relaient les besoins et aspirations des adhérents.

Que pensez-vous que la démarche RSE puisse apporter à la relation avec les adhérents ?

Elle permet de formaliser et de **hiérarchiser les éléments qui contribuent à la qualité** du service et ainsi de la renforcer. La démarche RSE a également permis de **consolider les actions de prévention** que nous valorisons aujourd'hui dans nos échanges avec les adhérents : dépistage auditif gratuit, applications internet (Silver coach, Nutri coach), conférences et ateliers gratuits...

MUTUALIA GRAND OUEST

4 APPORTE UN CONSEIL DE PROXIMITÉ

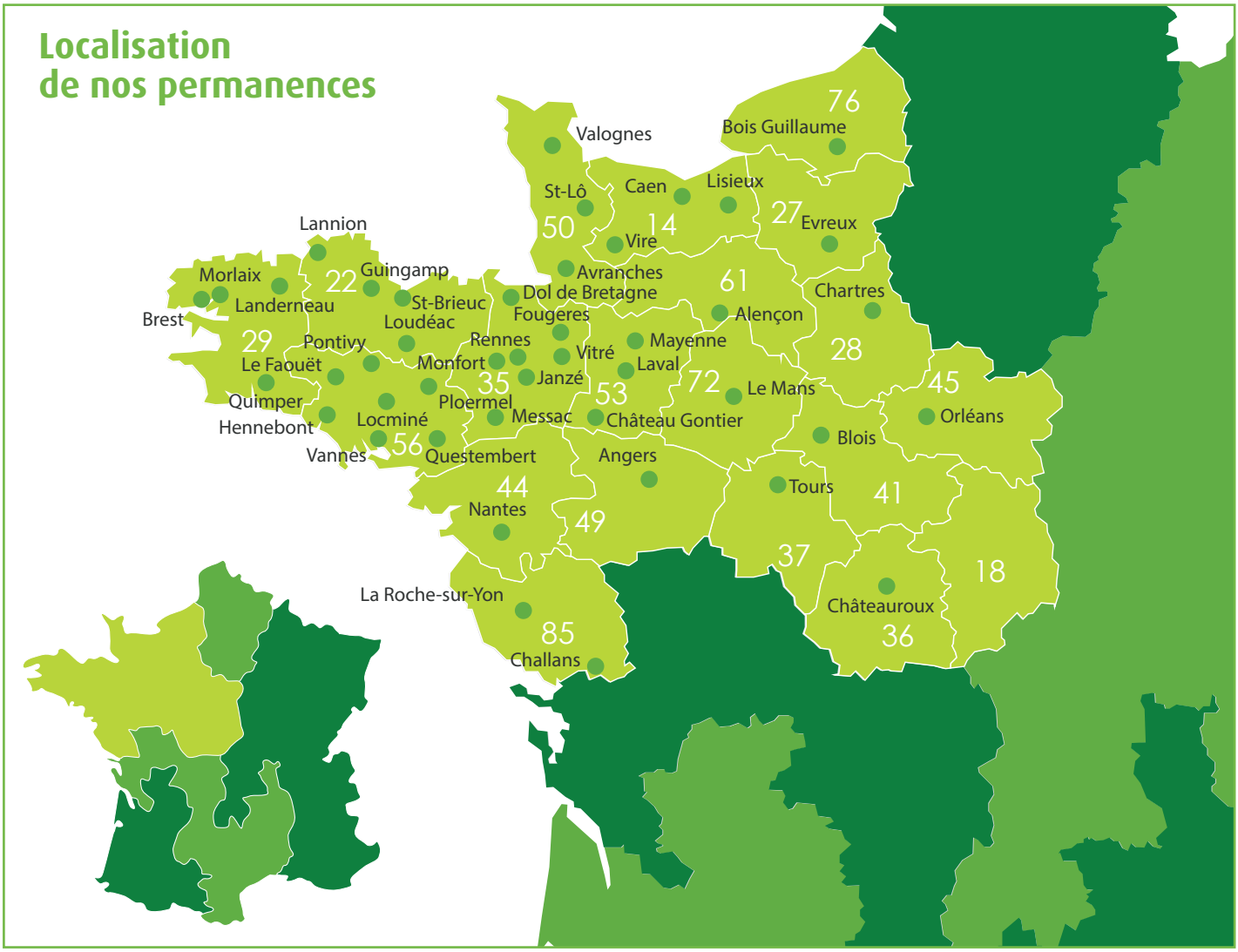
Nos conseillers, répartis sur 20 départements, assurent un conseil personnalisé et de proximité auprès des adhérents. Ils portent les valeurs mutualistes et s'attachent à délivrer un service de qualité, indépendamment du niveau de contrat souscrit.

EN 2019

+2 PERMANENCES
ouvertes pour l'accueil des adhérents

portant le nombre total de **PERMANENCES** à **44**

Localisation de nos permanences



MUTUALIA GRAND OUEST

5 AGIT POUR LA PRÉVENTION

Nous considérons qu'il est nécessaire de cesser de se centrer sur le curatif et qu'il faut renforcer la prévention. Aussi, notre mutuelle entend agir sur la santé dans sa globalité et développe une activité de prévention en complément du financement des dépenses de santé, qui reste notre mission principale.

EN 2019

Nous avons conçu et lancé un plan stratégique « Prévention » qui consolide et structure notre action dans ce domaine.

Ce plan s'organise autour de :

LA PRÉVENTION EN ENTREPRISE

TEMOIGNAGE / ISABELLE JASLET, DRH DE LA CAVAC (COOPÉRATIVE AGRICOLE, VENDÉE, 1 600 SALARIÉS)

Comment le projet de prévention s'est-il construit entre Mutualia et la CAVAC ? Comment illustreriez-vous la plus-value apportée ?

Chaque année, nous rencontrons nos référents Mutualia et prenons toujours un temps pour échanger sur les remontées et attentes des utilisateurs du contrat. En 2019, nos équipes avaient exprimé une demande d'action de prévention. **Mutualia a recueilli, via un sondage, les thématiques qui intéressaient le plus nos salariés.** À partir des réponses, nous avons pu construire un projet parfaitement adapté à nos attentes.

Quels ont été les apports des actions mises en place ?

Le projet a eu un excellent retour : les instances du personnel se sont montrées satisfaites des ateliers organisés sur le sommeil. Les salariés ont, quant à eux, exprimé leur satisfaction de voir leur bien-être pris en considération. **Les retours ont été très bons et témoignent de la qualité de l'intervention.** Nous mènerons de nouvelles actions à partir du printemps 2020, avec pour thématique la gestion du stress.

LA PRÉVENTION POUR LES PARTICULIERS
L'ACTION « BIEN VIEILLIR »

Mutualia Grand Ouest agit pour prévenir les maladies et promouvoir la santé des seniors.
En 2019, nous avons incité nos adhérents de plus de 60 ans à participer à plusieurs évènements sous forme d'ateliers et de conférences. **Au total, ce sont 45 ateliers qui ont été organisés dans le grand ouest.**
Certains ont été réalisés en collaboration avec les ASEPT* sur différentes thématiques :
« Mémoire : augmenter ses ressources », « Apprendre les gestes de premiers secours »,
« Gérer son stress au volant »,
« Bien vieillir : améliorer son hygiène de vie »,
« Équilibre : prévenir les chutes »,
« Nutrition : les bienfaits d'une alimentation saine ».
D'autres ont pris la forme d'interventions de nos partenaires experts dans nos agences ou lors des salons spécialisés, sur les dépistages auditifs, par exemple.

* Association de Santé d'Education et de Prévention sur les Territoires

MUTUALIA GRAND OUEST
APPORTE DES AIDES EXCEPTIONNELLES

À travers le fonds d'entraide santé, Mutualia Grand Ouest soutient les adhérents en difficulté devant des dépenses de santé exceptionnelles.

EN 2019

Après examen effectué par une commission d'attribution composée d'élus,

28 dossiers
ont bénéficié du fonds d'entraide

pour un montant total de :
12 384 €

GRANDS CHIFFRES **2019**

100% des administrateurs sont des adhérents

80,3% des cotisations sont redistribuées en prestations de santé

91% des adhérents particuliers sont **satisfaits ou très satisfaits**

90% **des adhérents particuliers et collectifs sont fidèles** alors que la moyenne du secteur affiche des taux de résiliation supérieures à 18 %

ET EN **2020 ?**

Pour 2020, le plan stratégique « Prévention » prévoit de faire bénéficier plus de 60 % de nos adhérents en contrats collectifs (entreprises, collectivités, associations) d'une action de sensibilisation sur des sujets tels que la nutrition, le sommeil, la gestion du stress, les TMS…

MUTUELLE À IMPACT **POSITIF**

POUR LE BIEN-ÊTRE
DE SES SALARIÉS

LA RSE : UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

Initiée en 2018, la démarche RSE associe l'ensemble des collaborateurs. Partant des premiers travaux, plusieurs chantiers destinés à améliorer la qualité de vie au travail et le bien-être des salariés, sont aujourd'hui engagés. Certains seront achevés au cours de l'année 2020.

Pour 2019, il faut souligner la bonne performance de Mutualia Grand Ouest dans le domaine du développement des compétences et de l'employabilité, ainsi que dans le domaine de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Tous les salariés en poste ont bénéficié en moyenne de 4,2 jours de formation, contre 1,6 à 2 jours dans notre secteur d'activité. Quant à l'index de l'égalité salariale femmes-hommes, il était, en 2019, de 96/100 pour une obligation minimale de 75/100 fixée par la loi « pour la Liberté de choisir son avenir professionnel ». Cet indice est calculé à partir de 4 ou 5 indicateurs selon la taille de l'entreprise : rémunérations, augmentations, promotions, congés maternité, parité du top management.

UN SÉMINAIRE OUVERT À TOUS

LA RSE : UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

INTERVIEW/ ÉLODIE HUGUET-GENVRIN, RÉFÉRENTE « GESTION DES RÉCLAMATIONS », 2 ANS D'ANCIENNETÉ

Vous avez participé à un séminaire sur la RSE fin 2019, pouvez-vous en préciser l'objectif et les modalités ?

Le séminaire s'est déroulé sur 2 jours, hors de nos locaux, dans un cadre agréable. **Il était ouvert à tous les collaborateurs de l'entreprise sur la base du volontariat.** Il a réuni une douzaine de personnes tous métiers, niveaux hiérarchiques et zones géographiques confondus. Des représentants de la direction générale, du marketing, des conseillers commerciaux et des administratifs, comme moi, y ont participé. Plusieurs thématiques ont été abordées parmi lesquelles :

- **l'intérêt général,**
- **les indicateurs RSE,**
- **la gestion des incivilités,**
- **le projet de baromètre social.**

Quels ont été, selon vous, les temps forts du séminaire ?

Personnellement, j'ai beaucoup apprécié l'intervention de la personne responsable de la prévention. Elle était nouvelle chez Mutualia Grand Ouest et nous a fait découvrir, via des mini-ateliers, **différentes pratiques de prévention : par exemple, des techniques de concentration.**

Quelle suite concrète ?

Par exemple, **un premier groupe de travail a été créé pour améliorer le parcours d'intégration des nouveaux salariés.**

Quelles idées aviez-vous sur la démarche RSE avant et quelle perception en avez-vous aujourd'hui ?

Pour moi, la RSE était un terme abstrait. Il est devenu plus concret au moment de la labellisation Lucie, puis grâce aux « vendredis de la RSE » – réunions tous les premiers vendredis de chaque mois – et, bien sûr, grâce à ce séminaire.

D'après vous, quel impact la démarche RSE a-t-elle sur les salariés de l'entreprise ?

La démarche RSE nous fait participer au projet d'entreprise, nous y associe étroitement. De par l'investissement personnel qu'elle nécessite, elle est de nature à développer la motivation. **On se sent utile à l'entreprise, au-delà de notre domaine d'expertise.** En suscitant un travail collectif, elle fait croître le sentiment d'appartenance. En tant que démarche d'amélioration continue, la RSE permet également de se poser des questions que l'on ne se serait sans doute pas posées sinon : par exemple, comment faire pour que tous nos achats soient responsables.

GRANDS CHIFFRES **2019**

96 **100**

index de l'égalité salariale Femmes/Hommes,
contre une obligation minimum de 75/100

4,2 jours

de formation par personne
contre 1,6 à 2 pour le secteur d'activité

7 %

de salariés en situation de handicap

ET EN **2020 ?**

En 2020, sera mis en place un baromètre social co-construit avec les salariés.

Il permettra d'identifier les leviers sur lesquels s'appuyer pour améliorer encore la qualité de vie au travail.

Parmi les objectifs de l'année, figure également le développement du télétravail qui donnera lieu à un accord d'entreprise.

MUTUELLE À IMPACT **POSITIF**

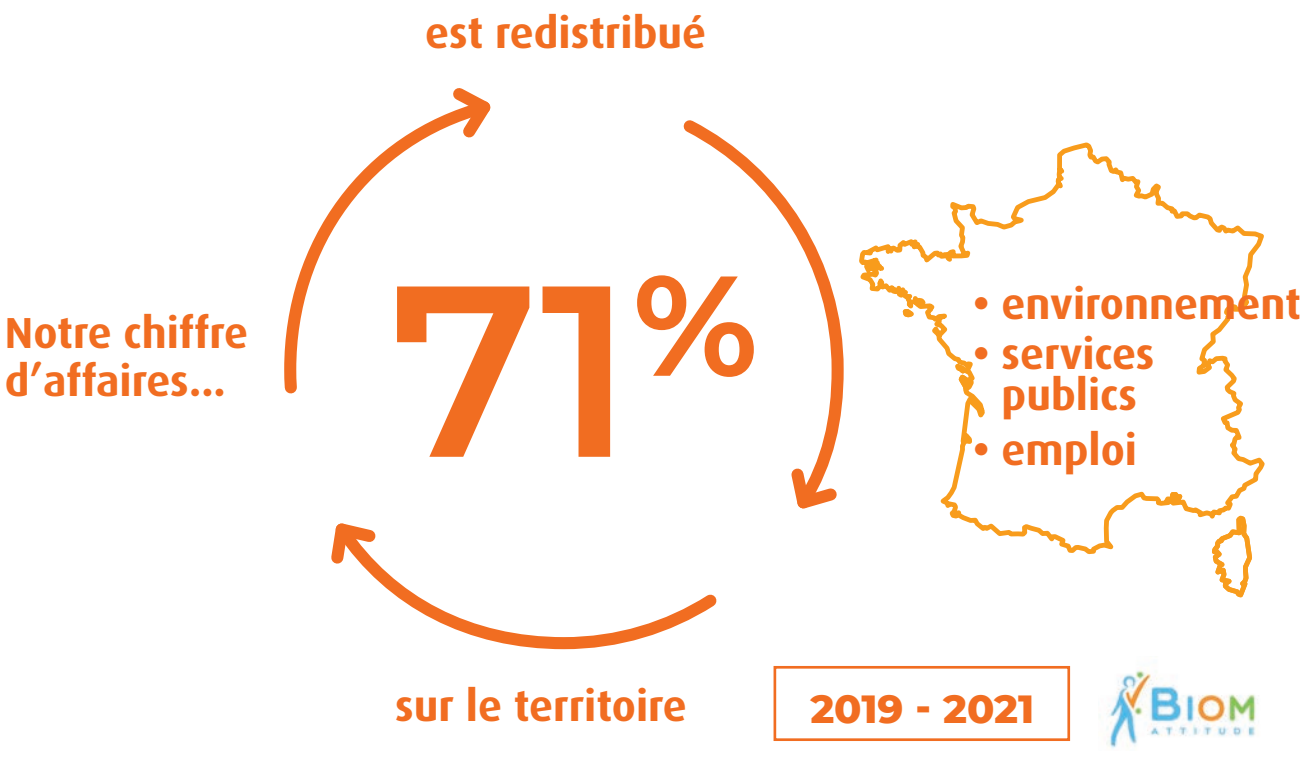
POUR LE DYNAMISME DU TERRITOIRE

UN INDICATEUR **D'IMPACT POSITIF**

Dans la logique de notre engagement RSE, nous avons souhaité objectiver la contribution de Mutualia Grand Ouest au développement durable du territoire. Afin de traduire cette contribution par un indicateur, nous avons missionné le cabinet indépendant BIOM.

L'indicateur BIOM est réalisé à partir de l'observation des bonnes pratiques de l'entreprise sur 15 thèmes liés à l'emploi, l'environnement et le développement économique. Ces bonnes pratiques sont ensuite valorisées à partir des dépenses identifiables dans les données comptables, puis exprimées sous forme d'un pourcentage du chiffre d'affaires.

Pour Mutualia Grand Ouest, l'indicateur BIOM atteint 71 %, ce qui signifie que 71 % du chiffre d'affaires est redistribué sur le territoire français, au profit de l'emploi et la qualité de vie en France. Il s'agit d'une très bonne performance au regard de la moyenne des organisations françaises qui s'établit à 43 %.



DES INVESTISSEMENTS **SOCIALEMENT RESPONSABLES**

Pour l'ensemble des fonds gérés (72 millions d'euros), Mutualia Grand Ouest investit dans des entreprises dont les activités ont un impact positif sur la société et qui soutiennent le développement des actifs dans les domaines favorables à l'environnement et à l'intégration sociale.

Pour les placements cotés en bourse, Mutualia Grand Ouest a mandaté la société Ecofi dont l'analyse intègre les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

La part de fonds placés qui intègrent des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance représente :

35,2%

Mutualia Grand Ouest est également à l'écoute de son territoire, avec pour ambition de renforcer ses investissements dans des start up en lien avec la santé, la prévention, la recherche médicale, les nouvelles technologies. La commission « Finances » auditionne régulièrement des porteurs de projets afin d'accompagner de nouvelles levées de fonds.

De façon générale, Mutualia Grand Ouest exclut formellement les secteurs des armes, du tabac et de l'alcool.

LE SOUTIEN À DES PROJETS TERRITORIAUX

Fondation Mutualia agir pour l'avenir GRAND OUEST

Créée en 2018 sous l'égide de Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) et reconnue d'utilité publique, la Fondation Mutualia Grand Ouest soutient des projets territoriaux en lien avec la santé, la prévention et l'innovation. Elle inscrit son action en tant qu'acteur régional, engagé socialement en faveur des territoires fragiles, notamment ruraux.

Ses objectifs principaux sont

- agir en faveur de la santé, du progrès et du lien social
- tout en luttant contre les discriminations et les exclusions.

Ses actions doivent bénéficier

- au plus grand nombre
- à des organismes et structures à but non lucratif.

orientation 1

Soutenir un engagement concret en faveur de la prévention santé et visant à favoriser l'accès aux soins

PROMOUVOIR L'ACTIVITÉ PHYSIQUE SUR LE TERRITOIRE EN TANT QU'OUTIL DE PRÉVENTION

DES ACTIONS « SPORT-SANTÉ »

Comme chaque année, la Fondation a soutenu la course « la Vannetaise » organisée pour prévenir et sensibiliser aux cancers de la femme. Par ailleurs, dans le cadre de son partenariat historique avec l'association du même nom, la Fondation a organisé en octobre 2019 une conférence gratuite et ouverte à tous sur le thème du sport-santé / sport prévention.

L'objectif était de sensibiliser le public aux conséquences de la sédentarité croissante de nos modes de vie. Plusieurs intervenants experts ont succédé à François Carré, professeur de physiologie cardio-vasculaire au CHU de Rennes, pour promouvoir le sport comme facteur de santé publique. Le témoignage de Stéphane Diagana, ex-champion du monde d'athlétisme, a clôturé la soirée.

FAVORISER LA PRÉVENTION SANTÉ MOBILE VERS LES POPULATIONS RURALES

LE BUS « LES MARSOINS » DE L'ASSOCIATION « À VOS SOINS »

La Fondation a soutenu le projet associatif « Les MarSOINS », une unité mobile de prévention. Ce camion permet d'accéder à des zones habituellement non fréquentées par les professionnels du soin et de la prévention. Cette présence humaine favorise la discussion avec les populations et a permis des dépistages tels que problèmes auditifs, dentaires, diabète, VIH... En 2019, le bus a circulé dans différentes communes de Loire-Atlantique et effectué plus de 280 dépistages.

orientation 2

Développer de nouvelles solidarités au profit du plus grand nombre

ACCOMPAGNER LES POPULATIONS FRAGILISÉES PAR UN ACCÈS AUX DISPOSITIFS MÉDICAUX

LE PRIX « ENGAGEMENT EN FAVEUR DES TERRITOIRES FRAGILES »

En 2019, la Fondation a parrainé le prix « Engagement en faveur des territoires fragiles » du concours « S'engager pour les quartiers », organisé par FACE et l'ANRU*. Ce prix était destiné à soutenir des initiatives de prévention santé, de lutte contre l'isolement, de mobilité, de cohésion territoriale, d'accès aux services.

Le lauréat 2019 a été le dispensaire « Mieux être » de Nantes. Animé par 20 praticiens bénévoles, il a pour ambition de proposer des pratiques complémentaires de santé (réflexologie, diététique, hypnothérapie...) à moindre coût, via une tarification solidaire.

* Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine

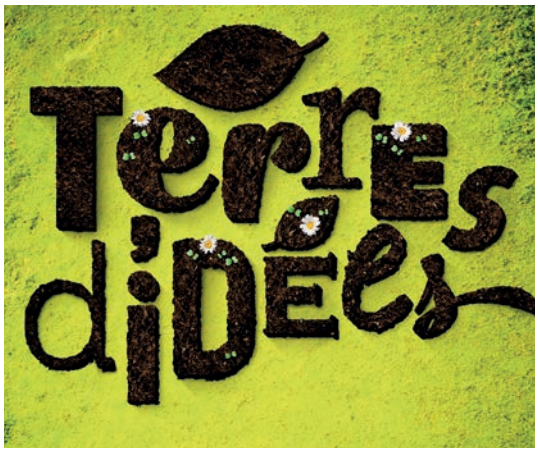
orientation 3

Renforcer l'engagement de Mutualia Grand Ouest en faveur du monde agricole et de la ruralité

SOUTENIR LES EXPLOITANTS AGRICOLES DU GRAND OUEST SOUHAITANT DÉVELOPPER DES ACTIONS INNOVANTES ET RESPONSABLES

L'APPEL À PROJET « TERRES D'IDÉES »

Avec cet appel à projet, Mutualia, relayé par la Fondation Mutualia Grand Ouest, ambitionne de faire rayonner l'agriculture, ses acteurs et ses richesses en mettant en lumière des projets utiles et solidaires au cœur des territoires. « Terres d'idées » se décline en 4 thématiques : territoire, innovation, emploi et développement durable. En 2019, après 5 mois d'appel à projets, 350 candidatures reçues et 8 jours de jury, 4 agriculteurs se sont vu remettre une dotation de 7 000 euros chacun.



Deux des projets lauréats se situent dans le grand ouest :

- Installé en Loire-Atlantique, Matthieu Cosson souhaite développer la culture du houblon, en assurer la récolte, la transformation et la vente à la ferme. Il s'agit du premier projet de ce type en France, hors du circuit classique des coopératives.
- Agriculteur dans l'Orne, Mike Sallard a mis au point, avec son associé Jeff Lubrano, un projet de création et de commercialisation de pailles à boire naturelles en seigle biologique.

PARTICIPER À PROMOUVOIR ET AMÉLIORER L'IMAGE DES MÉTIERS AGRICOLES

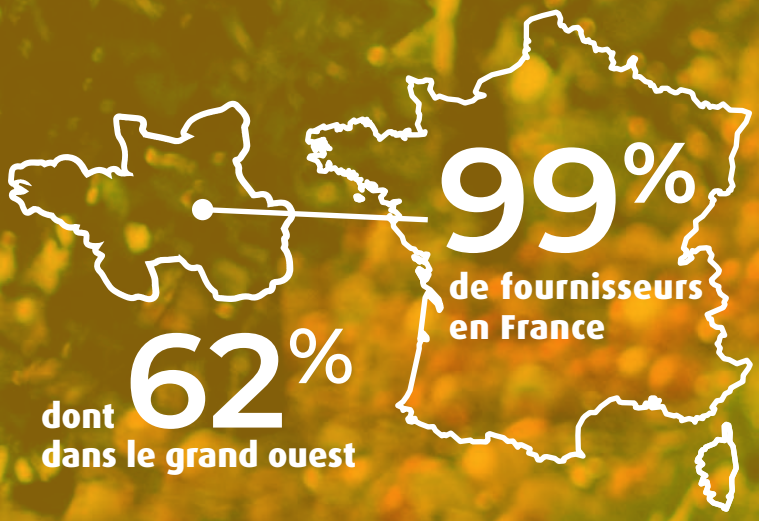
LE SOUTIEN À « AGRICULTEURS DE BRETAGNE »

Agriculteurs de BRETAGNE
BIEN PLUS QUE VOUS NOURRIR

Depuis 2018, Mutualia Grand Ouest soutient « Agriculteurs de Bretagne ». L'association accompagne les prises de parole des exploitants notamment dans les médias et organise différentes manifestations (portes ouvertes de fermes, expositions lors de salons...) afin d'améliorer l'image de l'agriculture bretonne.

GRANDS CHIFFRES **2019**

100% des salariés résident dans le grand ouest



99% de fournisseurs en France

dont **62%** dans le grand ouest

35,2% des placements intègrent des critères sociaux, environnementaux et de gouvernance

100% des actions de la Fondation en faveur de l'intérêt général dans le grand ouest

ET EN **2020 ?**

La Fondation va amplifier ses actions sur tout le grand ouest et notamment en faveur des zones rurales.

L'appel à projet « Terres d'idées » et le soutien au bus « Le MarSOINS » ont d'ores et déjà été renouvelés. Concernant l'opération « Le MarSOINS », un deuxième bus sera mis en circulation et sillonnera les routes autour de Redon et de Chateaubriant.

DEPUIS TOUJOURS

ENTRE NOUS, C'EST HUMAIN

Créée dans le monde agricole il y a 20 ans, Mutualia conserve un fort ancrage dans la ruralité. A but non lucratif, le Groupe s'appuie sur des valeurs qui fondent son identité, parmi lesquelles la proximité avec les territoires. Mutualia se positionne aujourd'hui comme un acteur majeur de la complémentaire santé et assure la défense des intérêts de ses adhérents sur un marché concurrentiel. Avec Mutualia Alliance Santé et Mutualia Territoires Solidaires, Mutualia Grand Ouest est une des trois mutuelles régionales du Groupe Mutualia.

MUTUALIA **GRAND OUEST**

109 000 bénéficiaires
44 agences
20 départements
82 collaborateurs

MUTUALIA **LE GROUPE**

500 000 bénéficiaires
160 agences
360 collaborateurs

Mutualia Grand Ouest
6, rue Anita Conti - CS 82320
56 008 Vannes cedex
02 97 62 30 00
www.mutualia.fr

Mutualia
Entre nous, c'est humain

Conception-rédaction : **Service marketing Mutualia Grand Ouest & À vrai dire** / Conception graphique : À L' ENCRE BLEUE © Unsplash - Istock