

# CERTIFICATION FORESTIÈRE



## La marque à valeur ajoutée



# FSC : identité

## > Une organisation internationale indépendante, à but non lucratif.

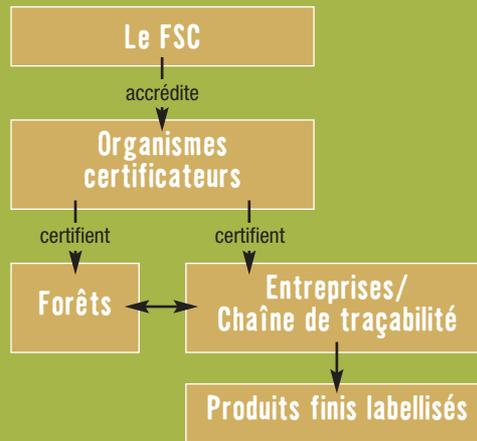
Créé en 1993, le Forest Stewardship Council – ou Conseil de bonne gestion forestière – est basé à Bonn, en Allemagne. Son objectif est de promouvoir une gestion forestière respectueuse de l'environnement, socialement bénéfique et économiquement viable. Son rôle est de définir les référentiels, d'accréditer des organismes de certification et de contrôler la qualité de leur travail.

## > Un système de certification de "la forêt au magasin"

Pour garder le bénéfice de la certification jusqu'au produit fini, le bois issu d'une forêt FSC, doit être transformé et commercialisé par des entreprises elles-mêmes titulaires d'un certificat FSC.

## > Une marque

Apposé sur un produit en bois, le label FSC distingue ce produit de ses concurrents et lui donne un avantage commercial.



# FSC : signes distinctifs

Le FSC se différencie des autres systèmes de certification par :

## > son indépendance

L'équilibre des pouvoirs entre les chambres économique, sociale et environnementale de l'assemblée générale assure l'indépendance des décisions au sein du Forest Stewardship Council, ainsi que le respect des principes du développement durable.

## > sa dimension internationale

L'assemblée générale du FSC regroupe plus de 500 membres des 5 continents. On trouve des forêts certifiées dans 62 pays (plus de 50 millions d'hectares à ce jour) et près de 3600 certificats de traçabilité dans 68 pays.



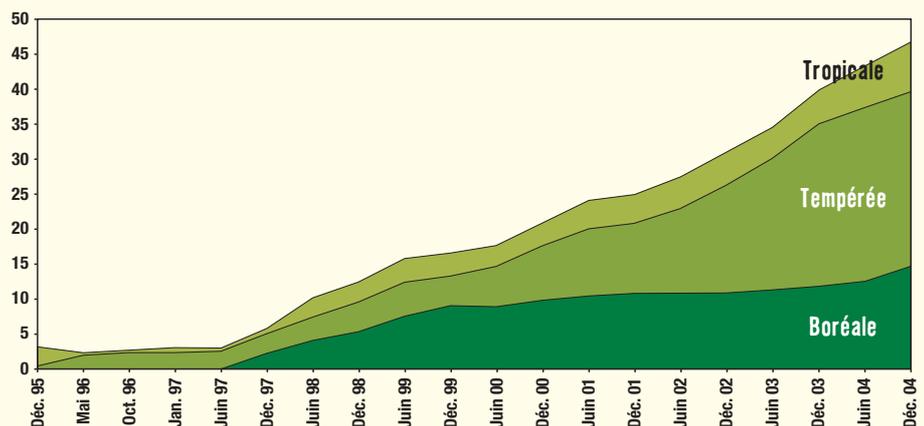
## > son efficacité "terrain"

Le FSC est le seul système qui garantit, notamment par la réalisation d'audits détaillés en forêt, la protection de la biodiversité et le respect des droits sociaux. Ceci le différencie des autres systèmes qui reposent sur un processus d'amélioration, sans objectif précis de résultat.

## > ses promoteurs

Le FSC est actuellement le seul label qui bénéficie du soutien des plus importantes associations de l'environnement dans le monde. Celles-ci mènent des campagnes d'information auprès des consommateurs et recommandent les produits FSC aux pouvoirs publics et aux opérateurs privés.

Surface de forêts certifiées (en millions d'hectares)



# FSC : avantages pour votre entreprise

## > Répondre à la demande

En France notamment, la demande en produits FSC est croissante :

- **de nombreux distributeurs** (Carrefour, Castorama, Leroy Merlin, Ikea, B&Q, ...) privilégient les fournisseurs qui proposent des produits en bois FSC ;

- **certaines collectivités publiques** donnent priorité aux bois certifiés :

A ce jour, 54 municipalités, 3 communautés de communes, ainsi que 11 conseils généraux et régionaux, se sont engagés à n'utiliser que du bois local ou du bois certifié en provenance de forêts gérées durablement\*.

**54 municipalités parmi lesquelles : Avignon, Bagnolet, Bordeaux, Chambéry, Lille, Lyon, Paris, Poitiers, Rennes, Saint-Denis,**

Cette tendance est amenée à s'amplifier sous l'influence la nouvelle réglementation française et européenne des achats publics qui permet d'inclure les écolabels parmi les critères d'attribution des marchés.

- **plus de 400 entreprises** dans le monde se sont regroupées en clubs d'acheteurs de produits FSC et de producteurs de bois FSC. Ces entreprises se sont ainsi officiellement engagées pour la promotion du label.

**Sous le nom de "Club Proforêts", le club français réunit Carrefour, Castorama, Leroy-Merlin, Nature & découvertes, Berry Wood, Bois Industrie Limousin, Setra (ex AssiDöman), Colin Sarl, Kinnarps, Société Fournier (réseau Mobalpa), le Conseil régional Nord-Pas-de-Calais.**

## > Renforcer votre position face à l'internationalisation des marchés

Le marché français, qui s'ouvre actuellement aux échanges internationaux, verra certainement la demande de produits FSC s'accroître au cours des prochaines années, car le FSC est le label-bois le plus reconnu par les marchés internationaux.

## > Ajouter de la valeur à votre produit

En réponse à l'intérêt croissant de vos clients pour les questions environnementales et éthiques, le label FSC apporte la garantie d'une gestion forestière soucieuse de l'avenir de la ressource et du bien-être social.

## > Assurer la provenance légale de vos approvisionnements

25 % des bois importés en France proviennent de source illégale\*\*. Vous approvisionner en bois FSC vous évite d'acheter des produits illégaux. En effet, le contrôle de traçabilité repose sur une vérification scrupuleuse de la provenance des bois.



## Quand la presse en parle...

### "Bois : exigez le label FSC"

(...) Pour éviter de prêter main-forte à la déforestation, à la destruction des forêts anciennes, les associations recommandent aux consommateurs occidentaux de n'acheter que du bois ou des meubles portant le label FSC. Cette étiquette, décernée par le Forest Stewardship Council, garantit une gestion durable des concessions forestières." Marjorie Sylvain et Julie Vedie, **Le Parisien**, 9 avril 2002.

### "Notre avis"

C'est le label de certification forestière à privilégier par rapport aux autres systèmes, notamment Pan European Forest Certification Council (PEFC), qui sont moins contraignants, moins démocratiques et peu élaborés dans leur processus de certification (...)." Philippe Frémeaux, **Alternatives économiques**, mars 2003.

### "FSC : l'unique label fiable pour les consommateurs."

Frédéric Couderc, Adeline Colonat, **Géo-Prisma presse** 2004.

# FSC en pratique

## > Traçabilité :

### ne soyez pas le chaînon manquant !

Pour garantir au consommateur la qualité de la gestion forestière d'origine grâce au label FSC, il faut que chaque intervenant de la chaîne de transformation et de commercialisation soit certifié.

### NB :

- La certification FSC ne requiert pas 100 % des approvisionnements en bois FSC.
- Le FSC propose un système de certification groupée pour les entreprises de moins de 15 salariés et les petits propriétaires forestiers.

Ces points vous seront expliqués en détail par l'organisme certificateur auquel vous ferez appel.



## > L'achat de bois et de produits FSC : mode d'emploi

Pour acheter des produits FSC, vous devez :

### 1. Trouver un fournisseur certifié FSC :

- rechercher un fournisseur grâce à la base de données internationale du FSC sur le site [www.fsc-info.org](http://www.fsc-info.org) (fournisseurs, essences, produits).
- demander à votre fournisseur son numéro de certificat, puis éventuellement vérifier que le certificat est valide (AAA-COC-111111). Vous disposez à cet effet de la base de données du FSC et vous pouvez aussi contacter le certificateur de l'entreprise (dont les coordonnées figurent sur le site [www.fsc.org](http://www.fsc.org)).

### 2. Vous assurer que les produits sont bien FSC :

- demander à votre fournisseur certifié, au moment de la commande, s'il dispose d'approvisionnements FSC.
- contrôler sur la facture que le numéro de certificat apparaît et que le libellé article précise bien la caractéristique FSC.



Entreprise certifiée de façon indépendante pour la traçabilité des produits issus de forêts gérées durablement, satisfaisant aux règles du Forest Stewardship Council.

Certifiée par Eurocertifor  
EUR-COC-123456

FSC Trademark © 1996  
Forest Stewardship Council A.C.

Exemple d'étiquette "FSC"

## Pour en savoir plus

Le FSC vu par :

- lui-même : ..... [www.fsc.org](http://www.fsc.org)
- une ONG : ..... [www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)
- un certificateur FSC : [www.eurocertifor.com](http://www.eurocertifor.com)

